

Dagens Næringsliv

PRISLISTE 2010



ANNONSEPRISER

MANDAG - FREDAG

Rubrikksider

Stillingsannonser pr. sp.mm	kr	52,-
Øvrig rubrikk pr. sp.mm.	kr	45,-

Helsidepriser

Tekstsider plassert	kr	129.000,-
Spesialsider 3.....	kr	193.500,-
Spesialsider 4-7.....	kr	174.150,-
Spesialsider øvrig*	kr	161.250,-

Oppslag plassert.....	kr	224.400,-
Midtoppslag	kr	280.500,-

Modul 15

Modul 15, side 3.....	kr	65.000,-
Modul 15, side 1.....	kr	81.000,-
Modul 15, siste side.....	kr	41.766,-
Modul 15, oppslag over første og siste side	kr	133.400,-

Oppføring i kurs/konferanse kalender:

Str. 80x50 mm	kr	4.500,-
Str. 80x100 mm	kr	9.000,-

Børsannonser:

1 uke, (tirsdag-lørdag).

Str. 80x50 mm. Samme materiell alle dager.....	kr	23.000,-
--	----	----------

LØRDAG

Rubrikksider

Stillingsannonser pr. sp.mm	kr	55,-
Øvrig rubrikk pr. sp.mm.	kr	51,-

Helsidepriser

Tekstsider plassert	kr	147.000,-
Spesialsider 4-7.....	kr	198.450,-
Spesialsider øvrig*	kr	183.750,-

Oppslag plassert.....	kr	255.712,-
Midtoppslag	kr	319.640,-

Modul 15

Modul 15, side 3.....	kr	74.100,-
Modul 15, side 1.....	kr	92.340,-
Modul 15, siste side.....	kr	47.594,-
Modul 15, oppslag over første og siste side	kr	152.000,-

* Spesialsider øvrig: Side 8-13, Livsstil, Topp & Trent, Skiinfo og Etterbørs

Eksterne bilag/istikk i Dagens Næringsliv

Informasjon og priser på forespørsel.

Planlegg din kampanje på www.dn.no/idn

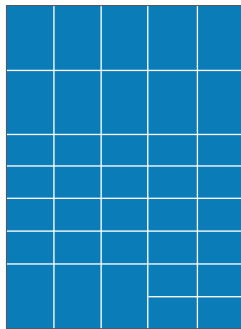
MODULPRISER 2010

Modul	Høyde i mm	Antall spalter	Antall moduler	MANDAG-FREDAG			LØRDAG		
				Tekst uplassert	Spesial-sider*	Side 4-7	Tekst uplassert	Spesial-sider*	Side 4-7
11	71	1	1	5 160	6 450	6 966	5 880	7 350	7 938
12B	36	2	1	5 160	6 450	6 966	5 880	7 350	7 938
12	71	2	2	10 320	12 900	13 932	11 760	14 700	15 876
13	71	3	3	15 480	19 350	20 898	17 640	22 050	23 814
14	71	4	4	20 950	26 187	28 282	23 873	29 841	32 228
15	71	5	5	30 938	38 672	41 766	35 255	44 068	47 594
21B	107	1	1,5	7 740	9 675	10 449	8 820	11 025	11 907
21	144	1	2	10 320	12 900	13 932	11 760	14 700	15 876
22B	107	2	3	15 480	19 350	20 898	17 640	22 050	23 814
22	144	2	4	20 950	26 187	28 282	23 873	29 841	32 228
23B	107	3	4,5	23 801	29 751	32 131	27 122	33 902	36 614
23	144	3	6	37 901	47 376	51 167	43 190	53 987	58 306
24B	107	4	6	37 901	47 376	51 167	43 190	53 987	58 306
24	144	4	8	51 747	64 683	69 858	58 967	73 709	79 606
25B	107	5	7,5	47 334	59 168	63 901	53 939	67 424	72 818
25	144	5	10	67 320	84 150	90 882	76 713	95 892	103 563
31B	181	1	2,5	12 900	16 125	17 415	14 700	18 375	19 845
31	218	1	3	15 480	19 350	20 898	17 640	22 050	23 814
32B	181	2	5	30 938	38 672	41 766	35 255	44 068	47 594
32	218	2	6	37 901	47 376	51 167	43 190	53 987	58 306
33B	181	3	7,5	47 334	59 168	63 901	53 939	67 424	72 818
33	218	3	9	58 013	72 516	78 318	66 108	82 635	89 246
34B	181	4	10	67 320	84 150	90 882	76 713	95 892	103 563
34	218	4	12	81 457	101 822	109 967	92 823	116 029	125 311
35B	181	5	12,5	84 851	106 064	114 549	96 691	120 864	130 533
35	218	5	15	101 317	126 646	136 777	115 454	144 317	155 863
41	291	1	4	20 950	26 187	28 282	23 873	29 841	32 228
42	291	2	8	51 747	64 683	69 858	58 967	73 709	79 606
43	291	3	12	81 457	101 822	109 967	92 823	116 029	125 311
44	291	4	16	108 251	135 313	146 138	123 355	154 194	166 530
45	291	5	20	127 796	159 745	172 524	145 628	182 035	196 597
51	365	1	5	30 938	38 672	41 766	35 255	44 068	47 594
52	365	2	10	67 320	84 150	90 882	76 713	95 892	103 563
53	365	3	15	101 317	126 646	136 777	115 454	144 317	155 863
54	365	4	20	127 796	159 745	172 524	145 628	182 035	196 597
55	365	5	25	129 000	161 250	174 150	147 000	183 750	198 450
Oppslag 15	71	10	10	61 710	77 138	83 309	70 321	87 901	94 933
Oppslag 25B	107	10	15	92 565	115 706	124 963	105 481	131 851	142 399
Oppslag 25	144	10	20	123 420	154 275	166 617	140 641	175 802	189 866
Oppslag 35B	181	10	25	154 275	192 844	208 271	175 802	219 752	237 332
Oppslag 35	218	10	30	185 130	231 413	249 926	210 962	263 703	284 799
Oppslag 45	291	10	40	246 840	308 550	333 234	281 283	351 603	379 732
Oppslag 55	365	10	50	224 400	280 500	302 940	255 712	319 640	345 211

* Spesialsider: Side 8- 13, Livsstil, Topp & Trent, Skiinfo og Etterbørs

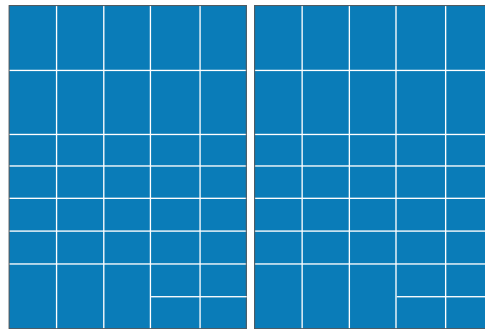
PRISER 2010 – DE VANLIGSTE FORMATENE

M55 (100 %)



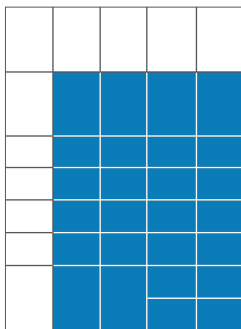
129.000,-

O55 (200 %)



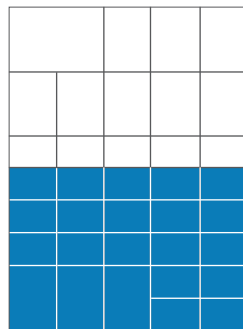
224.400,-

M44 (64 %)



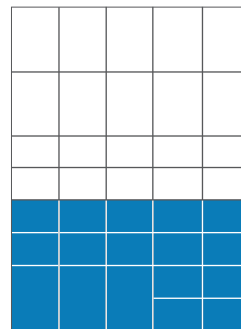
108.251,-

M35B (50 %)



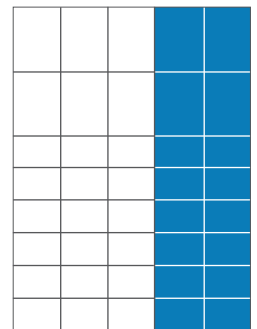
84.851,-

M25 (40 %)



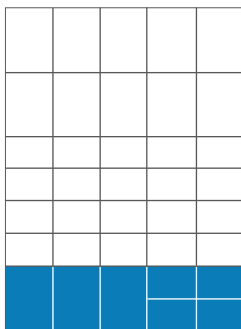
67.320,-

M52 (40 %)



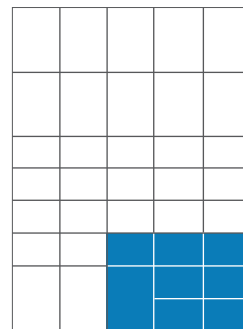
67.320,-

M15 (20 %)



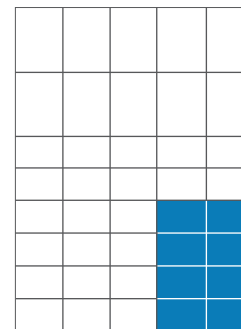
30.938,-

M23B (18 %)



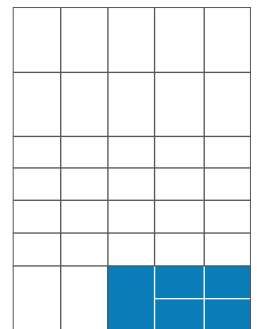
23.801,-

M22 (16 %)



20.950,-

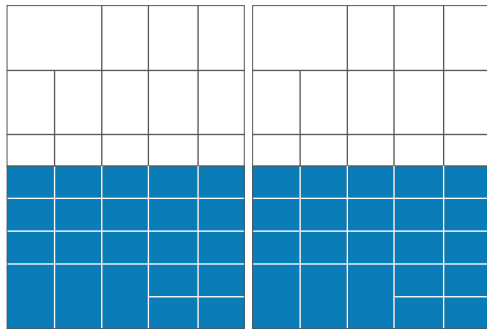
M13 (12 %)



15.480,-

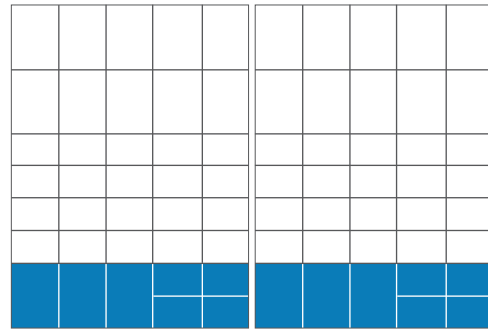
PRISER 2010 – DE VANLIGSTE FORMATENE

O35 (100 %)



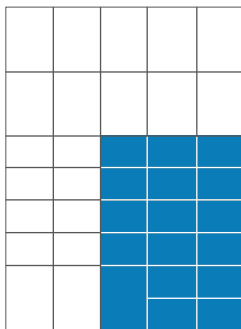
185.130,-

O15 (40 %)



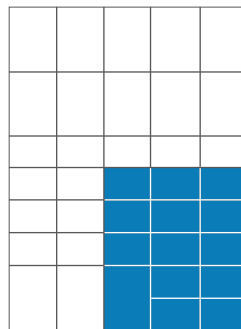
61.710,-

M33 (36 %)



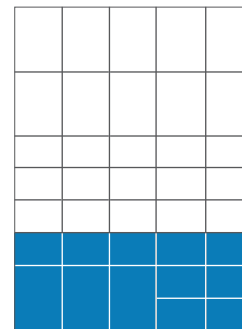
58.013,-

M33B (30 %)



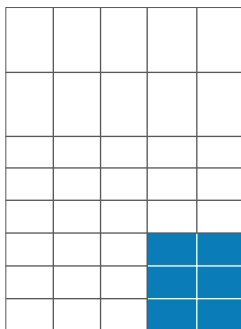
47.334,-

M25B (30 %)



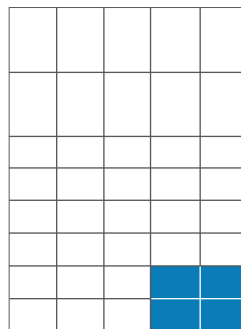
47.334,-

M22B (12 %)



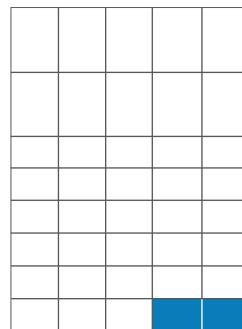
15.480,-

M12 (8 %)



10.320,-

M12B (4 %)



5.160,-

ANNONSESTØRRELSER

(365 × 246) 55 	(365 × 196) 54 	(365 × 146) 53 	(365 × 96) 52 	(365 × 46) 51
(291 × 246) 45 	(291 × 196) 44 	(291 × 146) 43 	(291 × 96) 42 	(291 × 46) 41
(218 × 246) 35	(218 × 196) 34	(218 × 146) 33	(218 × 96) 32	(218 × 46) 31
(181 × 246) 35B	(181 × 196) 34B	(181 × 146) 33B	(181 × 96) 32B	(181 × 46) 31B
(144 × 246) 25	(144 × 196) 24	(144 × 146) 23	(144 × 96) 22	(144 × 46) 21
(107 × 246) 25B	(107 × 196) 24B	(107 × 146) 23B	(107 × 96) 22B	(107 × 46) 21B
(71 × 246) 15 	(71 × 196) 14 	(71 × 146) 13 	(71 × 96) 12	(71 × 46) 11
			(34 × 96) 12B	(34 × 46) 11B

ANNONSETILBUD

PAKKETILBUD STILLING LEDIG ANNONSER

Stillingspakke

Ordinær pris første innrykk.

40% rabatt andre innrykk.

dn.no i kombinasjon med avisannonse, kr 6.000,- eks mva pr stilling (40% rabatt).

Responsgaranti

Ved to innrykk i avis gis responsgaranti. Nytt innrykk av samme annonse, tidligst to uker etter siste innrykk og senest innen to måneder. Responsgaranti gjelder ikke for henvisningsannonser under minstemål (120 sp.mm.)

DN kan sette restriksjoner i forhold til dag for innrykk mht spesialutgaver o.l.

PRODUKSJONSTILLEGG – GJELDER ALLE DAGER

Produksjon av materiell

Inntil 100 mm	kr	200,-
101 – 300 mm	kr	480,-
301 – 600 mm	kr	900,-
601 – 1000 mm	kr	1.480,-
Over 1000 mm	kr	2.590,-

Videreformidling av annonser til andre medier

Inntil 500 mm	kr	395,-
501 – 1000 mm	kr	730,-
Over 1000 mm	kr	1.090,-

FRISTER

Mandag - fredag		Lørdag			Bilag
PLASSBESTILLING		PLASSBESTILLING			PLASSBESTILLING
Ferdig materiell	Manus og plass satsannonser	Magasinet DN lørdag	Ferdig materiell	Manus og plass satsannonser	
Kl. 13.30 to – 2 virkedager før innrykk	Kl. 11.30 to – 2 virkedager før innrykk	Tirsdag kl. 12.00	Torsdag kl. 13.30	Torsdag kl. 11.30	Seks – 6 – uker før publisering
INNLEVERING AV MATERIELL		INNLEVERING AV MATERIELL			INNL. MATERIELL
Innen kl. 13.30 dagen før innrykk		Innen kl. 13.30 dagen før innrykk	Innen kl. 13.30 dagen før innrykk		Ved avtale
ANNULASJON		ANNULASJON			ANNULASJON
Innen kl. 13.30 to-2-virkedager før innrykk	Innen kl. 13.30 to-2-virkedager før innrykk	Innen kl. 12.00 tirsdag før innrykk	Innen kl. 13.30 to-2-virkedager før innrykk	Innen kl. 13.30 to-2-virkedager før innrykk	Seks – 6 – uker før publisering

Annulasjon 1. siden: 1 mnd før innrykk

Annulasjon spesialsider: 1 uke før innrykk

SPECIALUTGAVER 2010

DN Påske	31. mars 2010
DN Pinse	22. mai 2010
DN Jul	24. des. 2010
DN Nyttår	31. des. 2010

BESTEMMELSER

1. Annonser som er av redaksjonell karakter og form må være merket «Annonse» på egen linje øverst til venstre.
2. Annonsebilag og istikk må merkes med «Annonsebilag». Be om egne retningslinjer.
3. Avisen forbeholder seg retten til å forskyve innrykningen av en annonse, forutsatt at teksten i denne ikke tidsbestemmer innrykningen.
4. Avisen forbeholder seg retten til å flytte annonser fra forhåndsbestilte sider til en annen side av redaksjonelle eller tekniske årsaker.
5. Avisen har intet ansvar for feil i materiell mottatt fra annonsør, annonsebyrå eller annen avis.
6. Annonser som strider mot lov, er villedende eller inneholder noe som avisen mener strider mot moral, god tone eller avisens oppfatning, vil ikke bli innrykket.
7. Eventuelle feil må reklameres straks og senest 14 dager etter innrykksdato. Avisens ansvar for eventuelle feil i annonsen, f.eks. fargefeil, feil logo, at annonsen ikke kom inn på rekvirert dag, eller feil ved ekspedisjon av Bill. mrk. svar, innskrenker seg i alle tilfeller til annonsens kostnad.
8. Dagens Næringsliv oppbevarer alt ferdig annonsemateriell i 3 - tre - måneder etter innrykking. Annonser som produseres av Dagens Næringsliv oppbevares i 1 - én - måned.
9. Dagens Næringsliv utleverer ikke benyttet annonsemateriell, såfremt det ikke er gjort spesiell avtale om dette.
10. For sent leverte annonser og annonser som avbestilles etter deadline, faktureres med 100% av annonsebeløpet.
11. Annulasjonsfrister: Se frister.

TEKNISKE OPPLYSNINGER

FERDIG ELEKTRONISK MATERIELL / FORHOLD Å TA HENSYN TIL

Satsflate:

Helside: 246 X 365 mm (bXh).

Det gir 6 spalter på rubrikksidene og 5 spalter på tekstsidene.

Dobbeltside over rygg: 522X365 mm.

Spaltebredde i mm:

Spalter	1	2	3	4	5	6
Rubrikk	38	80	122	164	206	248
Tekst	46	96	146	196	246	

Elektronisk materiell:

Dagens Næringsliv ønsker å motta annonsemateriell i pdf-format.

Informasjon om hvordan du lager en korrekt pdf-fil finner du på www.nada.no

FORTS. TEKNISKE OPPLYSNINGER

Bilder – Oppløsning på bilder:

Gråtone/fargebilder: 170 DPI

Strekbilder (bitmap): 600-1200 DPI

(i 100 % str. – gjelder begge bildetyper).

Maksimal fargedekning: 240 - 260%.

Minste trykkende punkt: 4 %

Største trykkende punkt: 95%

Akromatisk repro gir best resultat.

Bilder / annonser skal **ikke** kompenseres for punktstigning.

Raster: 34 linjer pr. cm (85 lpi).

Farger:

Alle farger skal være definert som CMYK prosessfarger. Andre fargemodeller aksepteres ikke da de ikke er trykkbare i avis.

Positiv/negativ tekst:

Generelt: Liten/mager tekst med seriffer gror i trykkeprosessen og er lite lesbar.

Positiv tekst: Anbefalt minimumstørrelse: 8 pkt.

Negativ tekst (også i farger): Anbefalt minimum størrelse: 12 pkt.

FILOVERFØRING

Vi foretrekker NADA som mottaksmedium. Sendere som ikke har NADA's avsenderprogram innstallert kan bruke NADAexpress på www.nada.no. Dette er en gratistjeneste for levering av annonsemateriell i pdf-format til aviser og magasiner i Norge. NADAexpress kontrollerer også pdf-filen for feil før sending til mediene.

Ved levering via e-mail må materialet merkes med annonsør og innrykksdato.

E-mail: dam@dn.no

For nærmere teknisk informasjon, se: www.dn.no/idn

VIKTIG

Som leverandør av ferdig elektronisk materiell er du selv ansvarlig for evt. feil i annonsematerialet.

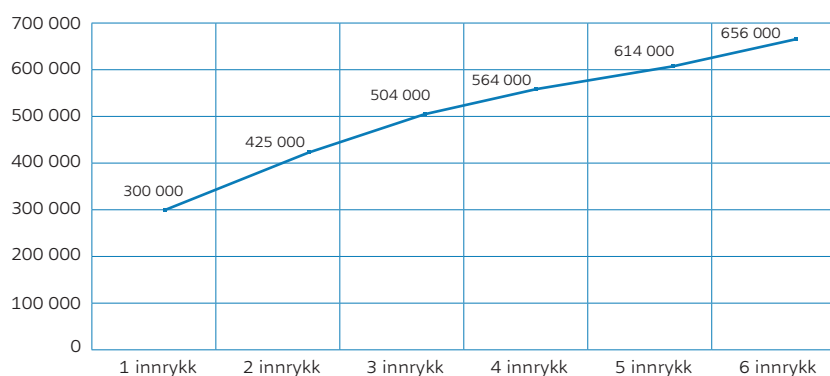
Dagens Næringsliv er i regelen kun ansvarlig for dårlig trykk/svertning og mispasning utover normalt avvik.

VÅRE LESERE – PRIVATMARKEDET

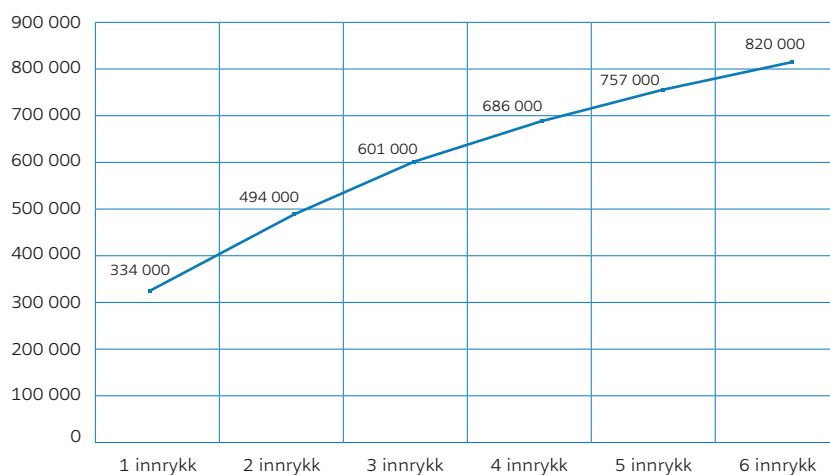
Hver dag skriver Dagens Næringsliv om livsstil, trender, privatøkonomi og annet redaksjonelt stoff rettet mot DN-leseren som privatperson. Mandagsavisen med DN Privat, torsdagsavisen med Topp & Trent, fredagsavisen med magasinet D2 og DNLørdag med Magasinet er gode redaksjonelle miljøer å tilby privatrettede produkter og tjenester i. DN har som avis høy troverdighet, høy aksept og høy interesse – et godt miljø å være i for annonsører.

ANTALL LESERE:

Dagens Næringsliv:



DN Lørdag:



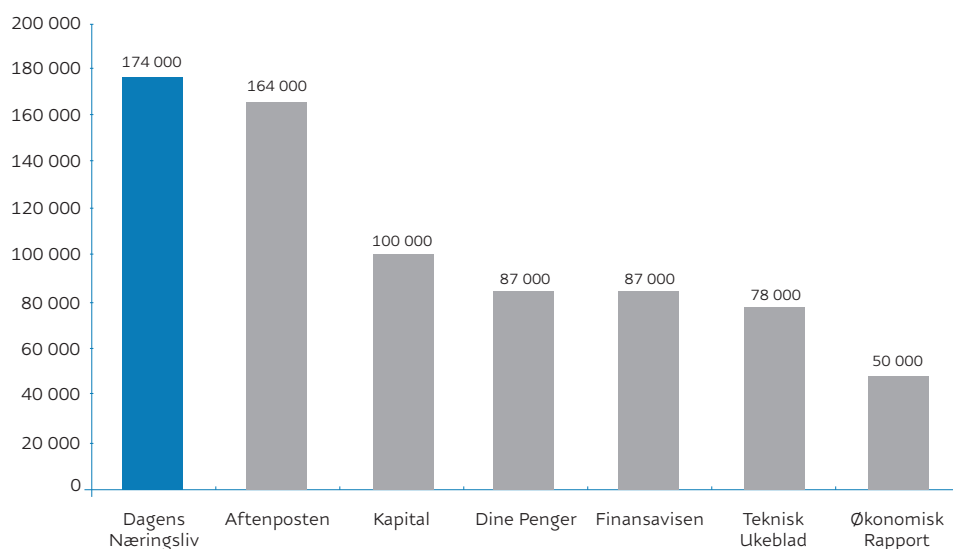
DN-leserne er blant de mest kjøpesterke i landet med høyere inntekt og forbruk enn gjennomsnittet. Dagens Næringsliv er en riksavis. En annonse i DN når frem til de med stor kjøpekraft i hele Norge. DN-leseren har flere barn og større familie enn landsgjennomsnittet. DNs lesere er tidlig ute med å prøve nye ting, og liker å unne seg noe nytt.

Kilde: TNS Gallup, Forbruker & Media '09/2

VÅRE LESERE – BEDRIFTSMARKEDET

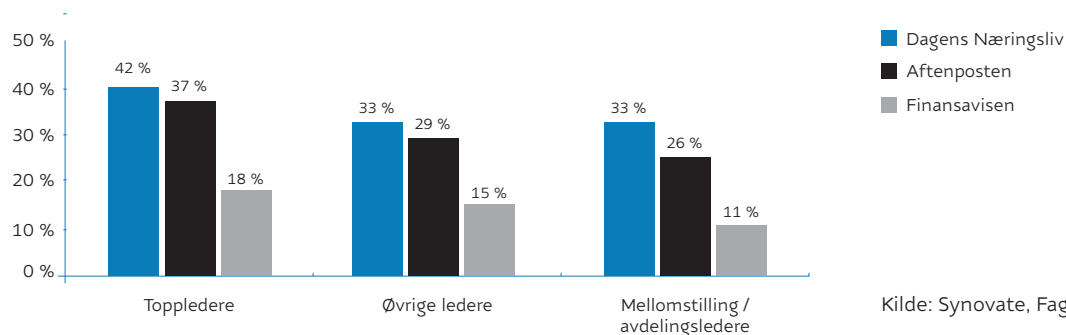
174 000 ledere, 37 % av alle ledere og beslutningstakere i norsk næringsliv og offentlig sektor, leser DN hver dag. Dagens Næringsliv er riksavis, og alle abonnenter har avisen hver morgen kl 07. En annonse i DN når beslutningstakere med stor innflytelse på innkjøp av forskjellige varer og tjenester, som bank- og finansieringstjenester, firmabil, telekom, datautstyr, forretningsreiser etc.

DEKNING LEDERE:



DNs lesere er en godt kvalifisert gruppe. To tredeler har utdannelse ved høyskole eller universitet. En stillingsannonse treffer aktuelle kandidater, også de som ikke nødvendigvis er aktivt jobbsøkende. I DN finner du også de som tar beslutninger for kjøp og salg av næringsseiendom. DN har størst dekning blant toppledere, mellomledere og fagpersoner av alle riksavisene som henvender seg til næringslivet.

LEDERDEKNING STILLINGSNIVÅ



Kilde: Synovate, Fagpresseundersøkelsen 2009

